

## Hoofdpijnen beleidsplan 2015 – 2020

Als strategische doelen voor komende vijf jaar zijn vastgesteld:

- A. Het stapsgewijs verhogen van het bezoekersaantal tot een aantal van meer dan 3500 betalende bezoekers in 2018
- B. Het waarborgen van continuïteit in het bestaan van de organisatie

Een museum dankt zijn bestaansrecht aan het feit dat het bezoekers trekt. Een hoger bezoekersaantal biedt meerdere voordelen. Het zorgt ten eerste voor meer draagvlak bij de lokale politiek, potentiële sponsors en de samenleving. Ten tweede vormen de extra opbrengsten uit entreegelden, rondleidingen en verkoop van museum artikelen een waardevolle en welkome aanvulling op het budget. De grote inspanningen die nodig zijn om het museum te laten functioneren, leiden bij een hoger bezoekersaantal op meerdere vlakken dus tot meer resultaat.

Het is van het grootste belang dat het voortbestaan van Het Waalres Museum ook op de lange termijn gegarandeerd is. Hiervoor zal het de organisatie op zo'n manier moeten inrichten, dat het vrijwilligerscorps betrokken en gemotiveerd blijft.

Het eerste doel (A) zal worden verwezenlijkt door aandacht te besteden aan de volgende deeldoelstellingen:

- Het voortdurend en nadrukkelijk profileren en positioneren van het museum.
- Het optimaliseren van marketing inspanningen en public relations (PR) en door het ontwikkelen van activiteiten in de gemeente en daarbuiten waarin het museum een centrale rol speelt.
- Het aangaan van nieuwe, intensieve samenwerkingsverbanden.
- Het realiseren van minimaal vier tentoonstellingen per jaar.
- In combinatie met derden bijdragen aan educatieve programma's.

In de tentoonstellingen en activiteiten die Het Waalres Museum de afgelopen jaren heeft gepresenteerd, heeft een breed scala aan onderwerpen de revue gepasseerd. Dit heeft enerzijds gezorgd voor een zeer gevarieerd programma, anderzijds voor weinig mogelijkheden tot profilering. Door het tentoonstellingsbeleid thematisch te versmallen en voor meer samenhang in het expositie- en activiteitenprogramma te zorgen, kan het museum zich duidelijker op de kaart zetten.

Met behulp van een goed opgezette marketing en aangepast PR- beleid kan het museum ervoor zorgen dat het zijn doelgroepen beter weet te bereiken. Een gerichte aanpak moet ervoor zorgen dat de PR en het activiteitenprogramma van structurele aard wordt en dat de tijdsinvestering die de uitvoering ervan vraagt goed is in te schatten.

Het Waalres Museum beschikt over eigen kerncollecties (Brabantia, Simplex, Kendix en een eigen damast collectie) die een rol spelen in het nieuw vastgestelde tentoonstellingsbeleid. Het zal voor de realisatie van exposities samenwerking blijven zoeken met andere partijen. De samenwerking met de particuliere verzamelaar van antiek damast zal de komende beleidsperiode gecontinueerd worden. De actualisering van de Brabantia collectie in de toekomst is schriftelijk overeengekomen met de N.V. Brabantia. Daarnaast zal het museum blijven zoeken naar nieuwe, liefst structurele samenwerkingsverbanden.

Met name nabijgelegen musea die zich toeleggen op textiel en vormgeving, zoals het Nederlands Textielmuseum in Tilburg en het Weverijmuseum in Geldrop, blijven aangewezen partners voor het gezamenlijk realiseren van onderdelen van het toekomstige tentoonstellingsprogramma. Daarnaast zal waar mogelijk worden samengewerkt met lokale instellingen zoals de heemkunde kring en sociaal-culturele centra en zal voortdurend aansluiting worden gezocht bij passende activiteiten.

Terwijl het museum in de eerste jaren van haar bestaan wel 10 tot 12 exposities per jaar organiseerde, zal het zich de komende tijd beperken tot 3 maximaal 4 tentoonstellingen per jaar.

Binnen de bezoekersaantallen is het aandeel dat wordt uitgemaakt door scholieren tot op heden bescheiden. Het zal de komende tijd dan ook aandacht blijven besteden aan programma's die ook voor kinderen uit het basis- en zo mogelijk vervolgonderwijs aanknopingspunten bieden .

Voor de realisatie van het tweede doel (B) worden de volgende acties ondernomen:

- Het motiveren en waar nodig beter ondersteunen van betrokken vrijwilligers
- Het werven van nieuwe vrijwilligers als een continue activiteit.
- Het (tijdelijk) aantrekken van part-time professionele krachten, om hiaten in mankracht, kennis en ervaring op te vullen, dit in samenspraak met de gemeente Waalre.

Voor het realiseren van de strategische doelen is op essentiële punten niet altijd voldoende en juiste mankracht beschikbaar. Om dit op te lossen wordt op incidentele basis gebruik gemaakt van externe deskundigheid.

Tegelijkertijd blijft het werven van nieuwe vrijwilligers een continue punt van aandacht.

**Het museum is een vrijwilligersorganisatie zonder betaalde krachten daaronder begrepen het bestuur van de stichting Het Waalres Museum..**